FORMATION CERTIFIANTE

Maîtriser la Process Communication (PCM)

Développez une communication adaptée à chaque profil pour renforcer vos relations et maximiser votre impact

Contexte :

La Process Communication Model® (PCM) est l'un des outils les plus puissants et reconnus mondialement pour comprendre les profils de personnalité et adapter sa communication en conséquence. Développée par le Dr Taibi Kahler et utilisée notamment par la NASA, la PCM permet de mieux se comprendre soi-même, de décoder les besoins psychologiques de ses interlocuteurs et de prévenir les malentendus et situations de stress.

Objectifs :

- Comprendre les 6 types de personnalité PCM et leurs modes de communication privilégiés.
- Identifier son propre profil et ses besoins psychologiques fondamentaux.
- Adapter sa communication à chaque interlocuteur pour renforcer la relation et l'efficacité.
- Reconnaître et gérer les comportements sous stress pour désamorcer les tensions.

Compétences clés développées :

- Lecture des profils de personnalité et identification des canaux de communication.
- Techniques de communication adaptées aux différents types de personnalité.
- Gestion des situations de stress et prévention des mésententes.
- Flexibilité relationnelle et impact renforcé dans les interactions professionnelles.

Public concerné :

Managers, coachs, formateurs, RH, commerciaux, chefs de projet ou toute personne souhaitant améliorer la qualité de ses relations et son impact dans les interactions professionnelles.

AddVANCEO Coaching & Training
patrick.zacharis@addvanceo.com • +32 (0)498 26 00 50 • www.addvanceo.eu

Contenu :

Module 1 – Découvrir la PCM et identifier son profil

- Présentation du modèle PCM et de ses fondements.
- Les 6 types de personnalité : Empathique, Travaillomane, Persista nt, Rêveur, Rebelle, Promoteur.
- Passation et débriefing de l'inventaire de personnalité PCM.
- Comprendre sa structure de personnalité et ses besoins psychologiques.

Module 2 – Adapter sa communication et prévenir le stress

- Les canaux de communication et les environnements préférés de chaque type.
- Reconnaître les signaux de stress et les séquences de mésentente.
- Stratégies pour répondre aux besoins psychologiques et sortir du stress.
- Exercices pratiques d'adaptation du discours et du style relationnel.

Module 3 – Appliquer la PCM dans ses contextes professionnels

- PCM appliquée au management, au coaching et à la vente.
- Conduire des entretiens, des réunions et des négociations avec la PCM.
- Cas pratiques et mises en situation à partir de situations réelles.
- Plan d'action individuel pour intégrer la PCM au quotidien.

Méthodes pédagogiques engageantes :

- Inventaire de personnalité PCM certifié et débriefing individualisé.
- Exercices pratiques en binômes et sous-groupes.
- Vidéos, jeux de rôle et études de cas concrets.
- Apports théoriques courts et intégration par l'expérientiel.

Évaluation et suivi :

- Rapport PCM individuel remis à chaque participant.
- Attestation de formation certifiée PCM.
- Accompagnement possible en coaching individuel post-formation.

Modalités pratiques :

Durée	2 jours
Lieu	Présentiel (Bruxelles) ou intra-entreprise
Groupe	6 à 10 participants
Format	Présentiel
Prérequis	Aucun prérequis spécifique
Formateur	**Patrick Zacharis** – Executive & Leadership Coach PCC (ICF) | PCM | DISC | Insights Discovery | Top 15 Executive & Business Coaches in Brussels (2025) | Profil LinkedIn