Formation en COMMUNICATION

Affinez votre Pitch et Transmettez votre Message avec Impact

Structurez et perfectionnez votre pitch pour convaincre et captiver votre audience.

Contexte :

Un pitch clair et impactant est essentiel pour défendre vos idées, convaincre un client ou mobiliser une équipe.

Objectifs :

- **Structurer** un pitch percutant.
- **Développer** une présentation claire et engageante.
- **Renforcer** la confiance pour captiver son audience.

Compétences clés développées :

- Création de discours clairs et structurés.
- Techniques de prise de parole impactante.
- Gestion des interactions avec l'audience.

Public concerné :

Commerciaux, managers, chefs de projet, et intervenants publics.

AddVANCEO Coaching & Training
patrick.zacharis@addvanceo.com • +32 (0)498 26 00 50 • www.addvanceo.eu

Contenu :

Module 1 – Construire un pitch percutant

- Les éléments essentiels d'un pitch réussi : accroche, message clé, appel à l'action.
- Adapter son pitch à son objectif (vente, présentation de projet, levée de fonds, mobilisation d'équipe).
- Structuration efficace : la règle des 3 temps, storytelling et logique d'impact.
- Définir sa proposition de valeur et son message différenciant.

Module 2 – Capter l'attention et incarner son message

- Techniques d'accroche verbale et non verbale pour créer l'intérêt dès les premières secondes.
- Travail sur la voix, le rythme, le regard et la posture.
- Gérer le trac, renforcer la présence et la conviction.
- Adapter son pitch selon les profils d'audience et les formats (présentiel, distanciel, court/long).

Module 3 – S'entraîner pour convaincre avec aisance

- Mises en situation individuelles et collectives.
- Débriefings personnalisés pour affiner fond et forme.
- Entraînement sur des cas concrets apportés par les participants.
- Conseils pratiques pour continuer à progresser après la formation.

Méthodes pédagogiques engageantes :

- Exercices de structuration de pitch.
- Jeux de rôle pour tester différents scénarios.
- Feedback détaillé pour perfectionner la présentation.

Évaluation et suivi :

- Évaluation des pitchs en groupe.
- Ressources pour améliorer la prise de parole au fil du temps.

Modalités pratiques :

Durée	1 journée ou demi-journées.
Lieu	Présentiel (Bruxelles) ou intra-entreprise
Groupe	6 à 12 participants.
Format	Présentiel ou distanciel
Prérequis	Aucun prérequis spécifique
Formateur	**Patrick Zacharis** – Executive, Leadership & Team Coach PCC (ICF) | PCM | Insights Discovery | DISC | Appreciative Inquiry | Hypnose Flash | PNL | Top 15 Executive & Business Coaches in Brussels (2025). **Profil LinkedIn**